

Tu propia web inmobiliaria con IA

Tu nombre y tu marca desde el primer paso.



TU MARCA. TUS PROPIEDADES.
TU PROPIO ESPACIO.

02

Tu nombre y tu marca desde el primer paso.

Completá tus datos. Copiá el pedido. La IA construye.

Un recorrido por etapas: tu presentación, tus propiedades, tus proyectos si los tenés y la publicación. Primero podés usar una dirección gratuita; el dominio propio es opcional.

Los campos entre [CORCHETES] se reemplazan por tu información antes de enviar cada pedido. No necesitás saber programar. Aportás el material, revisás los resultados y tomás las decisiones.

EL RECORRIDO

Tu web, paso a paso.

- 00 · Pagás la vidriera. Compartís la atención.
- 01 · Prepará tu ambiente de trabajo
- 02 · Prepará a tu asistente para tu web
- 03 · Reuní tu marca y tu primera propiedad
- 04 · Creá la base de tu propia web
- 05 · Presentate con tu propia historia
- 06 · Construí tu catálogo de propiedades
- 07 · Sumá tus proyectos si los tenés
- 08 · Creá la página de tu propiedad
- 09 · Dale una página completa a tu proyecto
- 10 · Mejorá el diseño con tus palabras
- 11 · Revisá tu web antes de compartirla
- 12 · Publicá con una dirección gratuita
- 13 · Tu dominio propio, cuando quieras
- 14 · Actualizá tu web cuando cambie tu negocio

00 / Tu próximo paso

Pagás la vidriera. Compartís la atención.

Cada mes destinás dinero a mostrar tus propiedades. Pero esa inversión te lleva a una vidriera donde también están tus competidores. Es momento de preguntarte cuánto de ese esfuerzo está construyendo tu propia marca.



El cliente entra por tu aviso. Después, compara con todos.

Tu propiedad puede despertar el interés, pero el visitante tiene a un clic los avisos de otros agentes. Compartís la atención y te adaptás al espacio que el portal te deja para presentarte. Tu nombre, tu foto y tu forma de trabajar quedan dentro de un formato que no elegiste.

Lo que antes alcanzaba, hoy puede quedarte chico.

Los portales facilitaron mucho la publicación de propiedades. Hoy, además de aparecer, necesitás que te conozcan y te recuerden. Si toda tu presencia depende de una plataforma, sus cambios y sus problemas también afectan tu trabajo. Una marca propia merece un espacio propio.

Tu presupuesto también puede trabajar para vos.

Una parte de lo que hoy destinás a publicar podría ayudarte a construir tu web y darle difusión. En esta guía usamos un plan de ChatGPT que tiene su costo. Para publicar podés empezar con una dirección gratuita del servicio, dentro de sus límites, y comprar un dominio propio más adelante. Son gastos distintos: no necesitás contratar todo de entrada.

Tu web empieza con una decisión.

En tu sitio, la persona encuentra tu presentación, tus propiedades y una manera de hablar con vos. Vos decidís qué mostrar, qué destacar y cómo contarlo. Y cuando quieras cambiar algo, vas a aprender a pedirselo a la IA con tus propias palabras.

Eso es lo que vamos a hacer juntos.

Desde el primer paso vas a trabajar con tu nombre, tu marca y tu material. La IA se ocupa de construir; vos completás los campos indicados, adjuntás tus fotos y revisás el resultado. Vamos a armar tu presentación, tus propiedades y, si los tenés, tus proyectos. Después vas a aprender a publicar y a actualizar la web.

01 / Empezamos desde cero

Prepará tu ambiente de trabajo

Vamos a dejar ChatGPT listo para trabajar en tu web. Hacé este paso desde una computadora: te va a resultar más cómodo para ver la página, agregar fotos y pedir cambios.



Lo que necesitás

- Una computadora con internet.
- Tu correo electrónico para entrar a ChatGPT.
- Una carpeta donde guardar el trabajo de tu web.

Seguí estos pasos

1. Entrá a <https://chatgpt.com>. Si ya tenés cuenta, elegí iniciar sesión. Si no, elegí crear una cuenta y seguí las indicaciones con tu correo.
2. Instalá la aplicación oficial de ChatGPT para tu computadora desde la página de inicio de OpenAI: <https://learn.chatgpt.com/docs/quickstart>. Abrila e iniciá sesión con la misma cuenta.
3. En la aplicación, abrí una conversación nueva, elegí ChatGPT y cambiá de Chat a Work. Work es el modo en el que le encargás un trabajo y puede llevarlo adelante por pasos.
4. Creá una carpeta en tu computadora llamada Mi web inmobiliaria. Abrí esa carpeta como proyecto en la aplicación y elegí trabajar localmente cuando la opción esté disponible: así ChatGPT puede guardar y cambiar los archivos de tu web.
5. Para esta guía vamos a trabajar con ChatGPT Plus. Su precio base publicado es USD 20 por mes. Abrí la opción para mejorar tu plan en tu cuenta o entrá a <https://learn.chatgpt.com/docs/pricing> y elegí Get Plus. Antes de contratar, comprobá que el modo Work y la opción para trabajar con tu carpeta estén disponibles; si no aparecen, revisá la ayuda oficial.
6. Elegí Plus, mirá el importe final y la renovación que muestra la pantalla, completá el pago con tus datos y comprobá que tu cuenta diga Plus. Si ya lo tenés, no vuelvas a contratarlo.
7. Guardá esta conversación con un nombre fácil, como Mi web inmobiliaria. Vas a volver a ella durante toda la guía.

Resultado de este paso

Tu cuenta abierta, Plus identificado, Work seleccionado y una carpeta para tu web. El precio base de Plus es USD 20 al mes; el importe final es el que muestra la pantalla de pago. El acceso a trabajo local depende de las opciones disponibles en tu cuenta. Si no aparece, consultá la ayuda oficial antes de continuar este recorrido: <https://learn.chatgpt.com/docs/use-chatgpt>.

Comprué antes de avanzar

- ¿Entraste a la misma cuenta en el navegador y en la aplicación?
- ¿Tu cuenta muestra el plan que elegiste?
- ¿Ves Work y pudiste seleccionar la carpeta de tu web?

Ahora, tu caso

Dejá la conversación abierta y la carpeta seleccionada. Vamos a preparar tu asistente y tus datos antes de crear tu propia web.

02 / Tu asistente de creación

Prepará a tu asistente para tu web

Desde el primer paso vamos a construir tu web: tu nombre, tu marca y tus propiedades. La IA se ocupa de crear y probar; vos copiás el pedido, completás tus datos y revisás el resultado.



Lo que necesitás

- La conversación de tu web abierta.
- La carpeta donde vas a guardar tu proyecto.
- Tu nombre o el nombre de tu inmobiliaria.

Seguí estos pasos

1. Completá los espacios entre corchetes con tus datos. Si algo todavía no está definido, escribí “pendiente”.
2. Pegá el pedido en la conversación y mantené ese mismo espacio durante toda la guía.
3. Pedile que haga el trabajo técnico y que te explique con palabras simples qué tenés que revisar.
4. Vas a crear tu propia web desde cero, con tu marca y material. No necesitás cargar un inventario ficticio para empezar.

Copió, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Vas a ayudarme a crear mi propia web inmobiliaria por etapas. Soy [TU NOMBRE] y mi marca es [NOMBRE DE TU MARCA O INMOBILIARIA]. Trabajo en [ZONAS]. Mi carpeta de trabajo es [CARPETA SELECCIONADA]. Encargate del diseño, la

programación, la instalación de lo necesario y las comprobaciones. Explicame todo con palabras simples. Conservá las partes aprobadas cuando avancemos. Usá solo los datos que te dé; preguntame lo que falte. Construí el sitio con mi propia identidad y los datos que te proporcione. No publiques, contrates ni actives envíos reales de consultas todavía. En el próximo paso te voy a pasar mi material.

Resultado de este paso

Un asistente preparado para trabajar con tu negocio y encargarse de la parte técnica.

Comprobá antes de avanzar

- ¿La IA reconoce tu nombre y tu marca?
- ¿Está trabajando en la carpeta correcta?

Ahora, tu caso

Dejá la conversación abierta y reuní tu material.

03 / Tu material

Reuní tu marca y tu primera propiedad

No necesitás tener un catálogo enorme para empezar. Con tu presentación y una propiedad bien documentada ya podés avanzar. Vamos a ordenar el material antes de pedir el diseño.



Lo que necesitás

- Tu nombre, marca y zonas de trabajo.
- Tu logo y una foto tuya, si los tenés.
- Los datos y fotografías de una propiedad que puedas publicar.
- Tu contacto correcto, que por ahora quedará pendiente de activación.

Seguí estos pasos

1. Guardá tu logo y fotografías en la carpeta del proyecto o adjuntalos a la conversación. Si no tenés logo, pedí una presentación sencilla con el nombre de tu marca.
2. Reuní operación, zona, precio con moneda, ambientes, superficies y descripción de tu primera propiedad.
3. Podés pegar un enlace, adjuntar una ficha PDF o enviar texto y fotos. Si el material viene de un colega o desarrollador, confirmá que podés publicarlo y editar sus imágenes. Si la IA no puede abrir el enlace o leer el PDF, pasale los archivos originales.

4. Revisá la lista que te devuelva. Corregí faltantes y errores antes de crear las páginas. No hace falta completar proyectos si no trabajás con ellos.

Copιά, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Ordená el material para mi web. Nombre: [TU NOMBRE]. Marca: [TU MARCA]. Zonas: [ZONAS]. Presentación breve: [QUIÉN SOS Y CÓMO TRABAJÁS]. Contacto para revisar después: [TELÉFONO Y/O EMAIL]. Logo: [ARCHIVO ADJUNTO O SIN LOGO]. Foto personal: [ARCHIVO O PENDIENTE]. Primera propiedad: [ENLACE, PDF ADJUNTO O TEXTO CON LOS DATOS DEL INMUEBLE]. Fotos: [ARCHIVOS ADJUNTOS]. Proyectos: [MATERIAL O NO TENGO]. Origen y permiso del material: [MATERIAL PROPIO / MATERIAL DE TERCEROS AUTORIZADO / PERMISO PENDIENTE]. Si no podés leer el enlace o PDF, pedime el texto y las imágenes originales. No incorpores material cuyo permiso esté pendiente. Devolveme una lista de datos confirmados y faltantes. No inventes información ni actives contactos reales.

Resultado de este paso

Tu información ordenada y las preguntas pendientes identificadas.

Comprabá antes de avanzar

- ¿El precio tiene moneda?
- ¿Las fotos corresponden a la propiedad?
- ¿La IA marcó lo que falta en lugar de completarlo por su cuenta?

Ahora, tu caso

Confirmá tu material. En el próximo capítulo vas a crear la estructura inicial de tu web.

04 / Empezá a darle forma

Creá la base de tu propia web

Ahora la IA va a construir el inicio de tu sitio y dejar preparada la navegación. Tu nombre y tu marca van primero. Después completaremos cada sección en la misma conversación.



Lo que necesitás

- Tu nombre, marca y zonas de trabajo.
- Tu logo y una fotografía tuya, si querés usarlos. Si no tenés logo, alcanza con tu nombre.

Seguí estos pasos

1. Copiá el pedido de abajo y reemplazá cada campo entre corchetes por tu información. No dejes corchetes sin completar: si falta algo, escribí “no tengo todavía”.
2. Adjuntá el logo y las imágenes que mencionás. No alcanza con escribir el nombre de un archivo: agregalo a la conversación.
3. Pegá el pedido en la conversación de tu carpeta y envíalo. La IA prepara las herramientas, crea los archivos y prueba la web.
4. Cuando termine, pedile que abra la web o te dé una dirección para verla en tu computadora. Si no abre, contale qué pasó y adjuntá el mensaje o una captura.
5. Revisá nombre, logo, colores y menú. Pedí los ajustes necesarios antes de seguir con tu presentación.

Copiá, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Actuá como un equipo de diseño web y desarrollo especializado en agentes inmobiliarios. Construí y probá la base de MI web dentro de la carpeta de este proyecto. No entregues solo un plan o una imagen.

MIS DATOS

Nombre: [TU NOMBRE Y APELLIDO]

Marca que quiero mostrar: [TU MARCA O TU NOMBRE]

Zonas donde trabajo: [CIUDADES Y BARRIOS]

Frase breve sobre mi servicio: [QUÉ HACÉS Y PARA QUIÉN]

Logo: [ADJUNTO MI LOGO / NO TENGO LOGO]

Foto personal: [ADJUNTO MI FOTO / NO QUIERO MOSTRAR FOTO TODAVÍA]

Colores: [MIS COLORES / PROPONÉ UNA PALETA SOBRIA]

Trabajá con estos datos y los archivos que adjunto. Usá mi nombre y mi marca como identidad del sitio. No inventes propiedades, proyectos, experiencia, matrículas o testimonios. Si falta información, preguntámela.

Creá un inicio profesional, claro y cómodo en computadora y celular: mi marca, una presentación breve, fotografía cuando haya material, botón para explorar propiedades y otro para conocerme. Prepará las páginas Inicio, Sobre mí, Propiedades y Contacto. Prepará Proyectos solo si después te doy material para esa sección. Dejá las partes pendientes fuera de la navegación pública hasta que tengan contenido. Si no tengo logo, usá mi nombre con una tipografía cuidada; no frenes el trabajo.

Implementá con React, TypeScript y Vite si no hay una base compatible. Conservá el trabajo existente. Prepará lo necesario, ejecutá el proyecto y revisá sus errores. Usá componentes reutilizables y un inventario único para los inmuebles que agregaremos después. Las rutas deben poder abrirse directamente cuando publiquemos el sitio. No uses avisos o fotos de terceros sin autorización. Podés usar el material que te aporte de colegas o desarrolladores con permiso confirmado, respetando sus condiciones de uso y edición. Usá mis imágenes autorizadas. Si todavía falta una foto, resolvé esa parte con tipografía y composición; no inventes ambientes ni uses fotos ajenas como si fueran de mis inmuebles.

Mantené los contactos en modo de prueba por ahora: ningún formulario debe enviar datos ni confirmar consultas reales. No publiques, contrates servicios ni compres nada.

Comprabá enlaces, menú y tamaños de computadora y celular. Mostrame cómo abrir el resultado, contame con palabras simples qué construiste y qué tengo que revisar. Guardá los archivos en esta carpeta. No me pidas escribir código ni ejecutar comandos: encargate vos de la parte técnica.

Resultado de este paso

El inicio de tu propia web funcionando en la computadora, con tu marca y una base lista para completar. La dirección local sirve para revisar; todavía no es la dirección que vas a compartir con tus clientes.

Comprabá antes de avanzar

- ¿Tu nombre y tu marca están bien escritos?
- ¿Se usan los archivos que adjuntaste?
- ¿Podés abrir el inicio y se ve bien el menú?

Ahora, tu caso

Si algo no te representa, pedí el cambio con tus palabras. Cuando estés conforme, seguí con Sobre mí.

05 / Quién sos

Presentate con tu propia historia

Ahora vamos a sumar tu presentación. El visitante tiene que entender quién lo va a acompañar, en qué zonas trabajás y qué puede esperar de vos.



Lo que necesitás

- La estructura inicial de tu web funcionando.
- Tu presentación, foto y experiencia real.

Seguí estos pasos

1. Contale a la IA quién sos y cómo trabajás. No necesitás una biografía larga.
2. Agregá una foto tuya que tengas permiso de usar. Si todavía falta, pedile una composición sin retrato.
3. Pegá el pedido para construir la sección o página de presentación.
4. Revisá el texto: experiencia, matrícula y testimonios solo deben aparecer si los aportaste y son reales.

Copιά, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Creá la presentación personal en mi web [TU MARCA]. Soy [TU NOMBRE]. Trabajo en [ZONAS]. Mi experiencia real es [EXPERIENCIA O PRESENTACIÓN SIN AÑOS]. Mi forma de acompañar al cliente es [CÓMO TRABAJÁS]. Usá la foto [ARCHIVO O SIN FOTO POR AHORA]. Escribí una presentación breve y profesional, y conectala desde el menú y el inicio. No inventes trayectoria, premios, matrículas ni testimonios. Conservá el diseño aprobado y dejá el contacto sin envíos reales hasta que lo configuremos y revisemos.

Resultado de este paso

Una presentación que habla de vos y explica tu forma de trabajar.

Comprobá antes de avanzar

- ¿El texto representa tu experiencia real?

- ¿Se entiende dónde trabajás?
- ¿La sección abre desde el menú?

Ahora, tu caso

Aprobá tu presentación antes de avanzar al catálogo.

06 / Tus inmuebles

Construí tu catálogo de propiedades

Creá tu catálogo con los datos que ya tenés: un aviso, una ficha PDF o fotografías y texto. La IA puede ordenar ese material y preparar la publicación con tu marca, sin que tengas que cargar cada dato a mano.



Atajo: del enlace o PDF a tu catálogo

Pegá el enlace del inmueble o adjuntá su ficha PDF. La IA puede leer los datos y recuperar las imágenes que sean accesibles. Antes de cargarlos, te muestra lo que encontró para que confirmes precio, moneda, disponibilidad y fotografías. Si el sitio no permite el acceso o el PDF no se lee bien, enviá el texto y los archivos originales.

La misma propiedad, con tu presentación

Si un colega tiene la misma propiedad y te autoriza a usar el material, podés pedir una versión con tu identidad. Lo mejor es solicitar las fotos originales sin logo. Si tenés permiso para editar la marca, la IA puede evaluar quitar el logo anterior y agregar el tuyo, conservando una copia original y sin cambiar el inmueble. Si afecta la imagen o no puede hacerlo, pedí el archivo sin marca.

Lo que necesitás

- Un enlace, ficha PDF o datos y fotos del inmueble.
- Tu logo adjunto, si querés aplicarlo a las imágenes.
- Permiso para publicar el inmueble y usar o editar el material.

Seguí estos pasos

1. Pegá el enlace o adjuntá el PDF y las fotos. Completá los campos del pedido con tu marca y el origen del material.
2. Pedile a la IA una lista de datos e imágenes encontrados. Confirmá los faltantes, el precio y la disponibilidad antes de cargar.

3. Si el material autorizado tiene otra marca, indicá si querés conservarla o reemplazarla. Adjuntá tu logo; revisá que la edición no cambie la propiedad.
4. Aprobá las tarjetas, abrí las imágenes y probá los filtros. Si agregás otro aviso de la misma propiedad, pedile actualizar el registro existente en lugar de duplicarlo.

Copíá, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Cargá una propiedad en el catálogo de mi web [TU MARCA].

Material: [ENLACE DEL AVISO / PDF ADJUNTO / TEXTO Y FOTOS ADJUNTOS]

Nombre o código para identificarla: [NOMBRE O CÓDIGO]

Origen y autorización: [MATERIAL PROPIO / MATERIAL DE UN COLEGA AUTORIZADO / PERMISO PENDIENTE]

Permiso para editar imágenes y cambiar la marca: [SÍ / NO / PENDIENTE]

Tratamiento de la marca: [CONSERVAR ORIGINAL / REEMPLAZAR POR MI LOGO]

Mi logo: [ARCHIVO ADJUNTO / SIN LOGO]

Primero leé el material y mostrame datos e imágenes recuperados. Indicá qué fuente usaste y qué no pudiste leer. Si no podés acceder al enlace o extraer el PDF, pedime el texto y las imágenes originales; no inventes lo que falta ni sortees restricciones del sitio. Identificá operación, tipo, ubicación publicable, precio, moneda, período, dormitorios, ambientes, superficies, características y expensas separadas. Pedime confirmar precio, disponibilidad y faltantes antes de cargar. Usá solo material autorizado. Si el permiso está pendiente, prepará la lista para revisión y no lo publiques. Si pedí reemplazar la marca y confirmé permiso de edición, priorizá originales sin logo. Si solo hay imágenes con marca, evaluá quitar el logo anterior y aplicar el mío de forma discreta, sin cambiar ambientes ni características. Guardá los originales. Si no podés editar sin afectar la imagen, avisame y pedime una versión sin marca. No elimines atribuciones que deban conservarse.

Con mi confirmación, creá la tarjeta y prepará su ficha usando el mismo registro. Si el inmueble ya existe, actualizalo sin duplicarlo. No mezcles monedas ni completes fotos faltantes con otros inmuebles. Escribí una descripción propia con los datos confirmados. Conservá el diseño y probá catálogo y enlaces con una vista móvil en el navegador. No publiques el sitio ni actives envíos reales todavía.

Resultado de este paso

Un registro revisado del inmueble y su tarjeta con tu identidad, preparados a partir del material que aportaste. Importar no reemplaza revisar la información.

Comprobá antes de avanzar

- ¿Precio, moneda y disponibilidad están confirmados?
- ¿Podés usar las fotos y hacer la edición de marca que pediste?
- ¿Las imágenes mantienen el inmueble tal como es?
- ¿Se evitó duplicar una propiedad ya cargada?

Ahora, tu caso

Revisá la primera tarjeta. Después agregá más propiedades con datos completos.

Sumá tus proyectos si los tenés

También podés comercializar proyectos de terceros. Si tenés autorización y material actualizado, pasale a la IA el enlace del desarrollador o de la inmobiliaria, sus PDFs o archivos. Podés cargar uno o varios, sin completarlos a mano.



Atajo: una fuente, varios proyectos

Pedile: “Leé esta página y prepará los proyectos que estoy autorizado a ofrecer”. La IA primero arma una lista para revisar. Vos elegís cuáles cargar y confirmás sus datos. Un enlace no garantiza que pueda acceder a todas las páginas ni recuperar todas las imágenes.

Lo que necesitás

- El enlace, PDFs o archivos del desarrollador o colega.
- Los proyectos que estás autorizado a comercializar y el permiso de uso del material.
- Tu logo y la identidad que querés aplicar a la presentación.

Seguí estos pasos

1. Pegá el enlace o adjuntá los PDFs. Indicá si querés un proyecto, varios o todos los proyectos accesibles de esa fuente.
2. La IA te muestra una lista con nombres, ubicación, etapa, fuentes y datos faltantes. Elegí y aprobá lo que vas a cargar.
3. Confirmá precios, unidades, fechas y permisos con quien te proporciona el material. No supongas disponibilidad solo porque aparece en la página.
4. Aprobá la carga con tu presentación, conservando el nombre del proyecto y la desarrolladora cuando corresponda. Si no tenés proyectos, dejá esta sección oculta.

Copιά, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Prepará proyectos de terceros para la web de [TU MARCA].

Fuente: [ENLACE DE LA INMOBILIARIA O DESARROLLADOR / PDFS O ARCHIVOS ADJUNTOS]

Alcance: [UN PROYECTO / LISTA DE PROYECTOS / TODOS LOS PROYECTOS ACCESIBLES DE ESTA FUENTE]

Proyectos que estoy autorizado a ofrecer: [NOMBRES / LISTA A CONFIRMAR]

Permiso para usar textos, fotos y PDFs: [AUTORIZADO / PENDIENTE]

Permiso para editar la marca en imágenes: [SÍ / NO / PENDIENTE]

Mi logo: [ARCHIVO ADJUNTO / SIN LOGO]

Primero inspeccioná el material accesible y devolveme una lista, sin cargar todavía: nombre, ubicación, etapa, unidades, precios con moneda, fecha y condición de entrega, imágenes, fuente y datos faltantes. Informá qué páginas o archivos no pudiste leer; no afirmes haber encontrado todos si el acceso es parcial. Si hace falta, pedime PDFs, texto o imágenes originales. No sorteas restricciones del sitio.

Esperá a que confirme qué proyectos cargar, su disponibilidad y los permisos. No incluyas proyectos o material sin autorización. Después creá las tarjetas con mi identidad, descripciones propias basadas en datos confirmados y enlaces a sus páginas individuales. Conservá el nombre real del proyecto, la desarrolladora y las atribuciones que correspondan; no me presentes como dueño o desarrollador si solo lo comercializo. Si ya existe un proyecto, actualizalo sin duplicarlo.

Para las imágenes, preferí archivos originales sin logo. Solo con permiso de edición confirmado, evaluá reemplazar la marca comercial anterior por mi logo, guardando originales y sin modificar el proyecto. Si no podés hacerlo sin afectar la imagen, pedime material sin marca. No inventes renders, avances, fechas, precios ni rentabilidad. Omití datos no confirmados y mantené la sección oculta si no hay material aprobado. No publiques el sitio ni actives envíos reales todavía.

Resultado de este paso

Los proyectos que aprobaste, con material revisado y tu presentación comercial. Las páginas individuales se completan en el capítulo de presentación de proyecto.

Comprabá antes de avanzar

- ¿Aprobaste la lista y los permisos antes de cargar?
- ¿Cada proyecto mantiene su identidad y fuente?
- ¿Se distingue tu rol de comercialización de la desarrolladora?
- ¿La IA informó lo que no pudo leer?

Ahora, tu caso

Aprobá la lista de proyectos que vas a ofrecer. Si no tenés proyectos, seguí con tu propiedad.

08 / La ficha individual

Creá la página de tu propiedad

La tarjeta del catálogo despierta interés. La ficha permite conocer el inmueble en detalle. Vamos a construirla con la misma información confirmada, sin volver a escribir datos contradictorios.



Lo que necesitás

- La propiedad cargada en el catálogo.
- Sus fotografías y video propio, si tenés.

Seguí estos pasos

1. Elegí la propiedad que ya cargaste.
2. Pegá el pedido para crear su página individual con galería y características.
3. Abrí las imágenes y probá volver al catálogo. Si solo tenés una foto, la ficha puede usarla sin inventar otras.
4. Revisá la vista previa de la consulta: debe identificar el inmueble, pero todavía no enviar mensajes reales.

Copió, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Creá la ficha individual de [NOMBRE O CÓDIGO DE MI PROPIEDAD] en la web [TU MARCA]. Usá los datos ya confirmados del catálogo y las fotos [ARCHIVOS]. Video propio: [ARCHIVO O NO TENGO]. Incluí galería, ubicación publicable [UBICACIÓN], precio, características y descripción. No inventes habitaciones, imágenes ni datos faltantes. Si hay una sola foto, adaptá la galería a esa cantidad. Conectá la ficha desde su tarjeta y permití volver al catálogo. Prepará una vista previa de consulta que identifique el inmueble, sin enviar ni guardar datos de contacto reales. Probá imágenes, enlaces y lectura con una vista de tamaño celular en el navegador.

Resultado de este paso

La página propia de tu inmueble, conectada al catálogo.

Comprobá antes de avanzar

- ¿Precio y características coinciden con la tarjeta?
- ¿Las fotografías son del mismo inmueble?
- ¿El contacto permanece en vista previa?

Ahora, tu caso

Recorré la ficha como un cliente y corregí lo que no quede claro.

Dale una página completa a tu proyecto

Si cargaste un proyecto, ahora vamos a desarrollar su presentación completa. Esta página reúne lo que necesita conocer una persona interesada y facilita consultar por una unidad concreta.



Lo que necesitás

- Un proyecto cargado y su material confirmado.
- Las unidades y condiciones que tengas autorización para mostrar.

Seguí estos pasos

1. Si no tenés proyectos, salteá este capítulo.
2. Pedile a la IA organizar presentación, imágenes, ubicación, características y unidades del proyecto elegido.
3. Si tenés un plan de pagos confirmado, podés pedir un simulador. Si no, omitilo.
4. Revisá que las sumas sean correctas y que la vista previa de consulta conserve el proyecto y la unidad elegidos.

Copιά, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Creá una página completa para [NOMBRE DE MI PROYECTO] dentro de [TU MARCA]. Usá el material confirmado: [DESCRIPCIÓN, UBICACIÓN, ETAPA, IMÁGENES, CARACTERÍSTICAS Y UNIDADES]. Fecha de entrega: [FECHA Y CONDICIÓN O NO INFORMADA]. Plan de pagos: [CONDICIONES CONFIRMADAS O SIN PLAN]. Organizá la información y conectá esta página al catálogo de proyectos. Si hay un plan, calculá anticipo y cuotas con la moneda indicada; verificá que sumen el precio y ajustá los centavos del último pago si hace falta. No inventes condiciones ni conviertas monedas. Si faltan condiciones, omití el simulador. Prepará la consulta con proyecto y unidad seleccionados, sin envíos reales todavía.

Resultado de este paso

La presentación completa de tu proyecto, con las funciones que sus datos permiten.

Comprabá antes de avanzar

- ¿Solo aparecen datos confirmados?
- ¿Los pagos suman el precio cuando hay simulador?

- ¿La consulta identifica la unidad elegida?

Ahora, tu caso

Revisá cada unidad y sus importes antes de aprobar la página.

10 / Tu estilo

Mejorá el diseño con tus palabras

Ya tenés las secciones de tu web. Ahora vamos a darles equilibrio: textos fáciles de leer, fotos bien ubicadas y botones visibles. Pedí un ajuste por vez para poder revisarlo.



Lo que necesitás

- Tu web abierta.
- Tus colores y logo, si los tenés.
- Una captura de la parte que quieras mejorar.

Seguí estos pasos

1. Elegí una parte concreta: título, foto, tarjetas o botón.
2. Describí el cambio con palabras simples y adjuntá una captura si ayuda.
3. Pedile mantener el resto del diseño y comprobar una vista de tamaño celular en el navegador. Después de publicar podrás abrirla desde tu teléfono.
4. Mirá el resultado y probá los botones cercanos antes de pedir otro cambio.

Copιά, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Quiero mejorar esta parte de mi web [TU MARCA]: [SECCIÓN O CAPTURA]. El cambio que busco es [DESCRIBÍ LO QUE QUERÉS]. Mis colores son [COLORES O ELEGÍ UNA PALETA SOBRΙΑ] y mi logo es [ARCHIVO O NOMBRE DE MARCA]. Conservá las demás secciones y sus funciones. Ajustá tamaños, fotografías, espacios y contraste para que se vea profesional en computadora y celular. No cambies mis datos. Probá los enlaces afectados y mostrame el resultado.

Resultado de este paso

Un diseño coherente con tu marca y cómodo de recorrer.

Comprabá antes de avanzar

- ¿Los textos se leen fácilmente?
- ¿Las fotos quedan proporcionadas?
- ¿El diseño también funciona en una vista de tamaño celular?

Ahora, tu caso

Aprobá cada cambio antes de avanzar al siguiente.

11 / Que funcione bien

Revisá tu web antes de compartirla

La IA debe comprobar la construcción y las funciones. Vos comprobás que la información sea tuya, esté correcta y que un cliente encuentre lo que busca. Estas plantillas siguen la experiencia de un sitio de referencia probado; tu propia versión también necesita su revisión.



Lo que necesitás

- Tu web terminada para revisar.
- La vista de tamaño celular que puede probar la IA en el navegador.
- Una lista de tus propiedades y proyectos confirmados.

Seguí estos pasos

1. Pedile a la IA probar todas las páginas y funciones que construyó.
2. Recorré inicio, presentación, catálogo y cada ficha. Mirá precios, monedas, fotografías y disponibilidad.
3. Probá filtros, galerías y simuladores si los incluiste. Revisá también abrir una página individual directamente y recargarla.
4. Confirmá que no se estén enviando ni recogiendo consultas reales todavía. Anotá errores y pedile corregirlos.
5. Antes de publicar, la vista móvil se prueba en el navegador. La dirección local no abre directamente desde otro teléfono. Después de publicar, revisá también tu web desde tu celular.

Copía, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Revisá mi web [TU MARCA] antes de publicarla. Mi inventario confirmado es [LISTA O ARCHIVO] y mis proyectos son [LISTA O NO TENGO]. Comprobá que toda la información coincida y que no queden datos ficticios de ejemplos. Probá páginas, enlaces, filtros, galerías, videos y simuladores que existan, también con una vista de tamaño celular en el navegador. Ejecutá las comprobaciones técnicas necesarias y corregí errores. Verificá que las consultas permanezcan en vista previa, sin envíos ni almacenamiento de contactos reales. Entregame un resumen simple de lo probado y lo que queda pendiente.

Resultado de este paso

Tu propia versión revisada, con resultados comprobados y pendientes claros.

Comprobá antes de avanzar

- ¿Todos los datos pertenecen a tu negocio?
- ¿La IA explicó qué comprobó?
- ¿Podés abrir cada ficha y volver?
- ¿No hay envíos reales activados?

Ahora, tu caso

Corregí los problemas importantes antes de preparar la publicación.

12 / De tu computadora a internet

Publicá con una dirección gratuita

Publicar es dejar la web accesible en internet, aunque tu computadora esté apagada. Vamos a empezar con una dirección del servicio, como tumarca.netlify.app. Comprar un dominio propio es opcional.



Qué es gratis y qué tiene costo

Netlify ofrece un plan Free con límites de uso y una dirección netlify.app. No necesitás comprar un dominio para compartir tu web. Esto no vuelve gratuita toda la guía: el plan de ChatGPT tiene su costo y otros servicios que elijas pueden tenerlo. Revisá las condiciones vigentes antes de contratar.

Lo que necesitás

- La web revisada, con tus datos y fotografías autorizadas.
- Una cuenta tuya en Netlify.
- Decidir cómo querés recibir consultas: por WhatsApp, email o formulario.

Seguí estos pasos

1. Antes de publicar, elegí el contacto. Para empezar de forma sencilla, pedí botones de WhatsApp o email con tus datos reales. Un botón abre el mensaje; no significa que el cliente ya lo envió. Si preferís un formulario, la IA debe conectar y probar un servicio que reciba las consultas y explicar cómo vas a verlas.
2. Copiá el pedido de abajo. La IA te entregará la carpeta final lista para subir, llamada dist, y te indicará dónde encontrarla. Es la versión terminada para internet; no subas la carpeta entera de trabajo.
3. Entrá a <https://app.netlify.com> y creá tu cuenta o iniciá sesión. Elegí Free y revisá que no estés contratando un plan pago. Después abrí <https://app.netlify.com/drop> y arrastrá la carpeta final que preparó la IA.
4. Cuando termine la carga, abrí la dirección pública que te muestra Netlify. Desde la configuración del proyecto podés ajustar el nombre de la dirección netlify.app si está disponible.
5. Abrí esa dirección también desde tu teléfono. Probá menú, catálogo, fichas, imágenes y contacto. Recargá una ficha individual: tiene que seguir abriendo.
6. Guardá el acceso a tu cuenta y revisá el consumo en el panel. El plan gratuito tiene límites; no lo presentes como uso ilimitado. Para actualizar, subí la nueva carpeta final en la sección Deploys del mismo proyecto.

Copiá, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Prepará MI web para publicarla en Netlify con el plan Free y una dirección netlify.app, sin comprar dominio.

Contacto elegido: [WHATSAPP / EMAIL / FORMULARIO / SOLO REVISIÓN SIN CONTACTO ACTIVO]

Destino para recibir consultas: [MI NÚMERO CON CÓDIGO DE PAÍS / MI EMAIL / SERVICIO DE FORMULARIO ELEGIDO / NO ACTIVAR TODAVÍA]

Confirmá conmigo ese destino antes de conectarlo. Si elijo formulario, explicame qué servicio necesita, cómo recibiré las consultas y sus condiciones antes de activarlo. Si no está conectado y probado, ocúltalo de la versión pública; no muestres un envío exitoso falso. No agregues seguimiento ni envíes consultas por mí.

Revisá nombres, fotos, permisos de uso y datos publicados. Quitá ejemplos y textos pendientes de las partes visibles.

Conservá como prueba cualquier contacto que todavía no autorizé activar y explicá qué quedó pendiente.

Construí la versión lista en la carpeta dist. Para React/Vite, incluí `_redirects` con la regla `/* /index.html 200` para que las rutas internas abran al recargar. Probá esa carpeta, sus imágenes y sus páginas. Revisá título, descripción y que el sitio público no conserve una orden noindex por error. Explicá cualquier limitación de cómo aparecen las fichas al compartirlas en redes.

Mostrame la carpeta exacta que tengo que arrastrar a Netlify Drop y dame pasos simples. No subas el proyecto, no aceptes contratos ni contrates nada por mi cuenta. No publiques contraseñas o claves en los archivos.

Resultado de este paso

Tu web accesible en una dirección pública netlify.app después de que vos subas la carpeta. La IA prepara y comprueba los archivos; vos entrás a tu cuenta y realizás la publicación.

Comprobá antes de avanzar

- ¿La dirección abre desde otro dispositivo?
- ¿Las fichas siguen abriendo al recargarlas?
- ¿Los contactos llevan a tu destino y sabés cómo recibir las consultas?
- ¿Elegiste Free y revisaste sus límites?

Ahora, tu caso

Podés compartir esta dirección cuando hayas revisado el contenido y los contactos. Si querés tu propio dominio, seguí con el próximo capítulo.

Plan gratuito y límites de Netlify ■■

Subir y actualizar la carpeta final ■■

13 / Una dirección con tu marca

Tu dominio propio, cuando quieras

Un dominio es una dirección como `tumarca.com`. Se compra y se renueva por separado. Podés conectarlo a la web que ya publicaste: no hace falta volver a construirla.



Mismo sitio, nueva dirección

Netlify guarda y sirve tu web; el dominio ayuda a encontrarla con tu marca. Si hoy preferís evitar ese gasto, quedate con tu dirección `netlify.app` y pasá al último capítulo. El dominio no te obliga a cambiar el contenido ni contratar un nuevo diseño.

Lo que necesitás

- La web publicada en tu propia cuenta.
- El nombre de dominio que querés y un presupuesto para su compra y renovación.

Seguí estos pasos

1. Elegí un nombre fácil de recordar. Comprá disponibilidad, importe inicial, moneda y precio de renovación. La disponibilidad de un nombre no está garantizada.
2. Para comprar desde Netlify, abrí tu proyecto y entrá en Domain management. Elegí Add a domain y después Buy a new domain. Si ese nombre o extensión no está disponible, podés comprarlo en otro registrador.
3. Completá la compra vos, con tus datos. Revisá titularidad, plazo y renovación automática. Conservá el dominio en una cuenta tuya. Nunca pegues contraseñas o datos de pago en el prompt.
4. Si lo compraste en Netlify, el servicio configura su conexión. Si ya lo tenés en otro proveedor, usá Add a domain you already own y seguí sus instrucciones. Pasale a la IA una captura sin datos sensibles para que te explique cada paso.
5. Cuando te pidan registros DNS, son las indicaciones que conectan el nombre con tu sitio. Usá los valores que muestra tu cuenta, no valores inventados por la IA. Si ya tenés correo con ese dominio, pedile conservar su configuración.

6. Esperá a que el panel confirme la conexión y HTTPS, que es la conexión segura de la web. Abrió el dominio desde tu teléfono, una ficha y un proyecto si lo tenés. No eludas un aviso de seguridad del navegador.
7. Pedile a la IA actualizar las referencias a la dirección pública y preparar otra vez la carpeta final. Subila en Deploys del mismo proyecto y verificá compartir enlaces y contactos.

Copíá, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Quiero conectar mi web ya publicada a mi dominio propio.

Dirección pública actual: [MI DIRECCIÓN NETLIFY.APP]

Dominio elegido: [MI DOMINIO]

Dónde lo compré o pienso comprarlo: [NETLIFY / NOMBRE DEL REGISTRADOR]

Correo que ya usa este dominio: [SÍ, INDICAR EL PROVEEDOR / NO]

Explicame los pasos con palabras simples según la documentación oficial vigente y lo que muestre mi cuenta. No inventes registros DNS ni me pidas contraseñas o datos de pago. Si necesitás una captura, indicame qué datos ocultar. Conservá la configuración de mi correo si existe. Yo haré la compra y los cambios en mi cuenta.

Después de conectar el dominio, revisá mi proyecto y reemplazá referencias antiguas a la dirección pública, incluyendo enlaces para compartir y metadatos. Conservá las rutas internas y el contenido. Prepará de nuevo dist para actualizar el mismo proyecto. Comprabá páginas y contactos; indicame cómo verificar HTTPS y qué cambios realmente quedaron hechos. No compres ni publiques por mi cuenta.

Resultado de este paso

La misma web bajo tu dominio después de completar la conexión y verificarla. Comprar el nombre y preparar archivos no demuestra por sí solo que la conexión ya funciona.

Comprabá antes de avanzar

- ¿El dominio está registrado a tu nombre o al de tu empresa?
- ¿Abre con HTTPS sin avisos de seguridad?
- ¿Las fichas, los enlaces compartidos y el correo que ya tenías siguen funcionando?
- ¿Anotaste el vencimiento y la renovación?

Ahora, tu caso

Guardá el acceso a tu dominio y revisá las renovaciones. Tu próxima actualización será de contenido, sin reconstruir la web.

Comprar un dominio en Netlify ■■

Conectar un dominio que ya tenés ■■

14 / Mantenerla al día

Actualizá tu web cuando cambie tu negocio

Podés agregar un inmueble, cambiar un precio o retirar una propiedad vendida con un pedido. La IA hace los cambios y prepara la nueva versión; vos revisás los datos antes de actualizar el sitio público.



Lo que necesitás

- La carpeta y conversación de tu web.
- Datos nuevos confirmados.
- Una copia de la última versión que funcionaba.

Seguí estos pasos

1. Identificá la propiedad o proyecto por su nombre o código.
2. Pasale el cambio completo, con moneda y período si corresponde.
3. Pedile guardar una copia anterior y revisar todos los lugares donde aparece ese dato.
4. Si la web está publicada, la nueva versión también debe subirse. Pedile los pasos de actualización y comprobá luego la dirección pública.

Copíá, completá y enviá

Reemplazá lo que está entre [CORCHETES] por tus datos antes de enviarlo. Si no corresponde, escribí “no tengo” o “no aplica”. Adjuntá los archivos que menciones.

Actualizá mi web [TU MARCA]. Propiedad o proyecto: [NOMBRE O CÓDIGO]. Cambio confirmado: [DATOS NUEVOS, PRECIO CON MONEDA Y PERÍODO O DISPONIBILIDAD]. Fotos nuevas: [ARCHIVOS O SIN CAMBIO]. Guardá una copia anterior. Aplicá el cambio en ficha, catálogo y demás lugares donde aparezca. Conservá diseño y funciones. No modifiques la configuración de contacto ni actives nuevos envíos. Probá lo afectado, mostrame el resultado y prepará la versión lista para actualizar la web publicada cuando la apruebe.

Resultado de este paso

Una actualización coherente y lista para revisar y compartir.

Comprobá antes de avanzar

- ¿El dato cambió en todas las páginas correspondientes?
- ¿Hay una copia anterior?

- ¿La versión pública muestra el cambio después de actualizarla?

Ahora, tu caso

Practicá un cambio sobre tu propia propiedad y revisá el resultado.

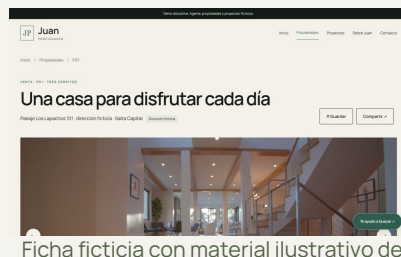
REFERENCIA VISUAL OPCIONAL

Una referencia, no tu punto de partida

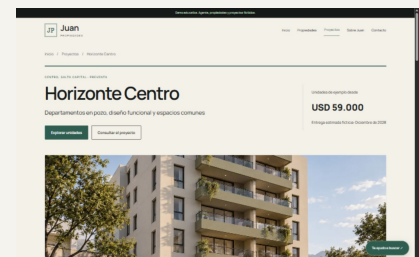
Juan Propiedades es una web ficticia construida y probada en este proyecto. Estas capturas muestran posibilidades de diseño. Tu recorrido usa tu nombre y tus datos desde el principio; no tenés que recrear a Juan.



Inicio de un agente ficticio.



Ficha ficticia con material ilustrativo del mismo espacio.



Página de un proyecto ficticio.

LECTURA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO

Documentación para seguir el recorrido

Planes de ChatGPT

Trabajar localmente con ChatGPT Work

Publicar y actualizar archivos en Netlify

Plan gratuito y límites

Comprar un dominio

Conectar un dominio